

	PLANEACION BIMESTRAL			I.E.D. SERREZUELA <small>MADRID - CUND</small> <small>AMOR - DIGNIDAD - AUTONOMIA - EXCELENCIA</small>
	PROCESO ACADÉMICO			
	ASIGNATURA	EMPREDIMIENTO	2018 - 2020	
	SEDE:	JORNADA	GRADO/CURSO	
VERSION:	PRINCIPAL	TARDE	11º	CODIGO:
DOCENTE(S):	SANDRA LILIANA GONGORA ENCISO			PERIODO TERCERO

UNIDAD DIDACTICA	REDES DE VALOR Y CALIDAD, GESTION DE PROYECTOS
-------------------------	---

DBA	Aplicar parámetros para establecer la calidad de los productos y la satisfacción del cliente, valorar la importancia de elaborar productos o servicios con los parámetros de satisfacción para la comunidad.
------------	--

MATRIZ DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIA
--

NIVEL DE COMPETENCIA	AFECTIVO – ACTITUDIN.	COGNITIVO	EXPRESIVO - PROCEDIM
I	Construyo y oriento mi proyecto productivo hacia los mercados potenciales determinando mis posibles clientes	Conozco los pasos y procesos que debo desarrollar para determinar el mercado potencial de mi proyecto productivo base para el estudio técnico	Realizo y presento mis evidencias FASE 3 y 4 de acuerdo a las orientaciones y requerimientos del SENA
II	Muestro respeto por la diferencia	Comprendo el concepto de estudio de mercados y estudio técnico de un proyecto productivo	Estructuro evidencias físicas y virtuales de las fases desarrolladas
III	Cumplo con los deberes escolares de la asignatura.	Soy reflexivo frente al proceso de la generación de estas dos etapas en la elaboración de mi proyecto productivo	Intervengo de manera activa en los talleres propuestos para el tema.
METODOLOGIA	TRABAJO EN GRUPO Y/O INDIVIDUAL, INDUCTIVO – DEDUCTIVO, INTERPRETACIÓN PRACTICA Y EXPERIMENTAL, DESEMPEÑO EN PRUEBAS ESCRITAS Y/O GRAFICAS.		

CRITERIOS DE EVALUACION	MATRIZ DE REFERENCIA: EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE/EVALUACIONES BIMESTRALES	TIEMPO PREVISTO SEMANAS/PERIODO
Se tienen en cuenta las normas establecidas en el Manual de Convivencia para el logro actitudinal: Asistencia a clases puntualmente. *Respuesta positiva a los talleres y trabajos escritos durante el tiempo previsto y entrega de los mismos completos y en forma correcta. Trabajar en clase en forma individual y/o grupal. *Traer a clase los elementos y recursos solicitados para el desarrollo de las mismas	Recibimiento de estudiantes, levantamiento de listas, pautas generales de clase	1 semana
	Planes Bimestrales.	2 semana
	Elaboración de trabajos escritos, creativos originales y específicos.	Durante todo el periodo
	Participación y disciplina en las clases desarrolladas.	Durante todo el periodo
	Asistencia puntual y evasiones.	Durante todo el periodo

ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS DE APOYO/MEJORAMIENTO: REFERENTES Y RECURSOS COMPLEMENTARIOS

ESTRATEGIAS DE REFUERZO ACTIVIDADES A REALIZAR	EJES TEMATICOS/CONCEPTUALES	DOCUM. DE APOYO
Revisar los trabajos escritos programados en clase y mejorar las diferentes dificultades presentadas en su elaboración. Desarrollar guías de trabajo propuestos. Consultas. Preparar exposiciones, utilizando las tecnologías ofrecidas por la institución	<ul style="list-style-type: none"> REDES DE VALOR Y CALIDAD Segmentación de mercados, como se segmenta el mercado, Estrategias frente a los segmentos del mercado, Beneficios de la segmentación de mercados, Estrategias de mercadeo orientada a los clientes, Plan de calidad, Proceso de segmentación de mercados, Que son los indicadores, Indicadores de calidad 	Libro guía trabajado en clase Educación para el emprendimiento , Norma nivel D
	<ul style="list-style-type: none"> PLAN DE NEGOCIOS, Elementos de un plan de negocios, Descripción del negocio, Descripción de productos y servicios, Ventas y mercadeo, Administración y operaciones. 	Libro guía trabajado en clase Educación para el emprendimiento , Norma nivel D

NOMBRE/FIRMA DEL ESTUDIANTE: _____	NOMBRE/FIRMA DEL PADRE/MADRE DE FAMILIA: _____
_____	_____