

	<b>PLANEACION BIMESTRAL</b>			<b>I.E.D. SERREZUELA</b> MADRID - CUND AMOR - DIGNIDAD - AUTONOMIA - EXCELENCIA
	PROCESO ACADÉMICO			
	<b>ASIGNATURA</b>	<b>EMPRENDIMIENTO</b>	<b>2018 - 2020</b>	
	<b>SEDE:</b>	<b>JORNADA</b>	<b>GRADO/CURSO</b>	
VERSION:	<b>PRINCIPAL</b>	<b>TARDE</b>	<b>DECIMO</b>	CODIGO:
<b>DOCENTE(S):</b>	<b>HEIDY JULIETH CABRERA PULIDO</b>			<b>PERIODO</b> <b>TERCERO</b>

<b>UNIDAD DIDACTICA</b>	<b>PLAN DE EMPRESA</b>
-------------------------	------------------------

<b>DBA</b>	Identificar y comprender los conceptos necesarios y su aplicación en la competitividad empresarial, conociendo la estructura del plan de negocios y su aplicación en el desarrollo de las empresas.
------------	---

**MATRIZ DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIA**

NIVEL DE COMPETENCIA	AFECTIVO – ACTITUDIN.	COGNITIVO	EXPRESIVO - PROCEDIM
<b>I</b>	Cumplir con los deberes escolares de la asignatura generando compromiso con su formación integral.	Identifica la importancia de los diferentes planes de negocio en el momento de emprender.	Estructurar por escrito el proyecto identificando su viabilidad teniendo como base el estudio de mercados
<b>II</b>	Capacidad para identificar sus posibilidades de acción en el plano de la realidad en la que se encuentra.	Conoce las ventajas e inconvenientes a la hora de establecer su propia empresa, reconociendo el esquema para llevar a cabo un plan de negocio.	Indaga, analiza, y se asume como gestor fundamental de su vida a futuro.
<b>III</b>	Capacidad para identificar claramente que las posibilidades de proyección a futuro están determinadas por	Reconoce la importancia de los valores dentro de la empresa y su aplicación.	Gestiona y propone posibles alternativas de creación de microempresa o proyectos productivos para el desarrollo individual y comunitario.

<b>METODOLOGIA</b>	TRABAJO EN GRUPO Y/O INDIVIDUAL, INDUCTIVO – DEDUCTIVO, INTERPRETACIÓN PRACTICA Y EXPERIMENTAL, DESEMPEÑO EN PRUEBAS ESCRITAS Y/O GRAFICAS.
--------------------	---

CRITERIOS DE EVALUACION	MATRIZ DE REFERENCIA: EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE/EVALUACIONES BIMESTRALES	TIEMPO PREVISTO SEMANAS/PERIODO
Se tienen en cuenta las normas establecidas en el Manual de Convivencia para el logro actitudinal: Asistencia a clases puntualmente. *Respuesta positiva a los talleres y trabajos escritos durante el tiempo previsto y entrega de los mismos completos y en forma correcta. Trabajar en clase en forma individual y/o grupal. *Traer a clase los elementos y recursos solicitados para el desarrollo de las mismas	Introducción a la unidad didáctica: Plan de negocios	1 semana
	Socialización de las modalidades técnicas.	2 semana
	Consulta de requisitos que se deben cumplir para el funcionamiento de una empresa.	3 semana
	Desarrolla cuestionarios y trabajo escrito sobre el tema tratado.	4 semana
	Dramatización, simulación:: Venta de un producto donde se evidencie las ventajas competitivas.	5 semana
	Redacción, visión misión, objetivos específicos y general.	6 semana
	Explicación del material de apoyo y trabajo en equipo sobre los sectores económicos de Cundinamarca y diagnóstico de Madrid.	7 semana
	Presentación idea de negocio	8 semana
	Ajuste de notas, rubrica de evaluación, plan de mejoramiento	9 semana
	Cierre del periodo	10 semana

**ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS DE APOYO/MEJORAMIENTO: REFERENTES Y RECURSOS COMPLEMENTARIOS**

ESTRATEGIAS DE REFUERZO ACTIVIDADES A REALIZAR	EJES TEMATICOS/CONCEPTUALES	DOCUM. DE APOYO
Revisar los trabajos escritos programados en clase y mejorar las diferentes dificultades presentadas en su elaboración. Desarrollar guías de trabajo propuestos. Consultas. Preparar exposiciones, utilizando las tecnologías ofrecidas por la institución	Formulación de la idea de negocio Análisis del entorno Análisis FODA Fuentes de ventaja competitiva Objetivos Generales y específicos Misión y Visión	<a href="http://3w3search.com/Edu/Merc/Es/GMerc065.htm">http://3w3search.com/Edu/Merc/Es/GMerc065.htm</a> <a href="https://www.gestiopolis.com/concepto-de-vision/">https://www.gestiopolis.com/concepto-de-vision/</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=5yPFEnAIEgI">https://www.youtube.com/watch?v=5yPFEnAIEgI</a>
	Nombre de la empresa ¿Cuál es la estructura empresarial? Accionista o fundadores Sectores de desarrollo empresarial	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=g007YicLtQw">https://www.youtube.com/watch?v=g007YicLtQw</a> <a href="http://iaveriana.edu.co/biblos/tesis/derecho/dere4/Tesis-51.pdf">http://iaveriana.edu.co/biblos/tesis/derecho/dere4/Tesis-51.pdf</a> <a href="https://www.iebschool.com/blog/tendencias-empresariales-innovacion-innovacion/">https://www.iebschool.com/blog/tendencias-empresariales-innovacion-innovacion/</a>
	Clientes Calidad del producto Servicio al cliente	Libro emprendimiento grado decimo <a href="https://www.youtube.com/watch?v=kl-nOgxbvMo">https://www.youtube.com/watch?v=kl-nOgxbvMo</a>

NOMBRE/FIRMA DEL ESTUDIANTE: _____	NOMBRE/FIRMA DEL PADRE/MADRE DE FAMILIA: _____
_____	_____